



Le panda est de toutes les courses. © Paul Biney

UN, DEUX, TROIS, COUREZ !

Vous travaillez dans l'enseignement et vous voulez faire un geste pour la nature avec votre classe ? Nous avons ce qu'il vous faut.

Vous pouvez choisir entre trois types de courses de sponsoring :

- 1.** la course de sponsoring classique du WWF Berne au printemps ou à l'automne,
- 2.** une course de sponsoring organisée avec le WWF dans votre établissement,
- 3.** une course de sponsoring que vous organisez vous-même pendant l'heure de sport en demandant au préalable tout le matériel nécessaire au WWF.

Pour remercier les élèves, nous organiserons une visite d'école gratuite et verserons 10 % des sommes récoltées dans la caisse de la classe.



CHÈRE LECTRICE, CHER LECTEUR,

En 1972, année de fondation du WWF Berne, le Club de Rome faisait fureur avec son rapport sur les limites de la croissance, dans lequel il arguait que les réserves de matières premières ne pourraient suivre la marche effrénée de l'économie mondiale. S'il est vrai que, depuis, beaucoup de choses ont été entreprises, il y a matière à en faire plus.

Notre plan pour 2017: contribuer à faire passer une loi progressiste sur l'énergie, se faire l'avocat de la nature lorsqu'il le faut, sensibiliser la population par des actions en faveur de la nature. Les possibilités de s'investir sont les suivantes: participer au groupe affecté aux buissons pour constituer des abris destinés aux amphibiens, rendre visite à la plus grande colonie de chauves-souris du canton de Berne avec le groupe régional de Berthoud ou encore faire la chasse aux néophytes invasifs avec le groupe institué à cet effet.

A l'ère des extrêmes, le WWF Berne souhaite incarner la constance et poursuivre dans la même direction que celle qu'il a prise en 1972.

Andrea von May,
secrétaire du WWF Berne

Les animaux stars des courses

Au printemps, nous soutiendrons un animal poilu qui mesure de 90 à 120 cm de long, qui pèse de 17 à 32 kg et qui s'adonne à des travaux de construction dès que la nuit commence à tomber.

Le castor, puisque c'est de lui qu'il s'agit, est un écologiste né. Il creuse, il abat des arbustes, il construit et il forme par son action de petites structures qui servent de caches aux insectes, aux amphibiens et aux poissons. Pour l'aider dans son travail, le WWF s'engage en faveur de la renaturation des cours d'eau.

A l'automne, c'est l'éléphant d'Afrique et son habitat qui seront à l'honneur.

Plus d'infos

Toutes les informations relatives aux courses de sponsoring et aux visites d'école du WWF Berne figurent sur notre site: www.wwf-be.ch/lauf.

Dès l'automne 2017, le WWF organisera aussi une course à Bienne. Les dates des courses de sponsoring de l'automne 2017 seront disponibles à partir d'avril à l'adresse www.wwf-be.ch/lauf. ■
Andrea Dellsperger, stagiaire, WWF Berne

UN OUI ET UN NON LE 21 MAI

Les votations de mai porteront sur d'importants sujets de politique environnementale. Le WWF vous donne ses recommandations de vote.

Le WWF mène campagne sur deux thèmes:

- la stratégie énergétique 2050, à l'échelon national, et
- la route qui doit traverser le site Eme-raude de Haute-Argovie, luxe inutile s'il en est, à l'échelon cantonal.

Avec l'ATE Berne, nous avons rassemblé et déposé 11 000 signatures contre ce projet.

Le WWF vous recommande de dire oui à la stratégie énergétique et non à la route à travers la Haute-Argovie.

Il y a du pain sur la planche pour ces deux votations. C'est pourquoi nous dépendons de votre soutien actif. Aidez-nous

- à distribuer des informations en groupes dans la rue ou aux abords des gares,

- à distribuer des tracts dans les quartiers ou

- à rédiger des lettres de lecteurs. ■

Jörg Rüetschi, directeur de programmes régional au WWF Berne



INSCRIVEZ-VOUS

par courriel (info@wwf-be.ch) ou par téléphone (031 312 15 79).

Impressum:

Parution: 4 fois par an; encarté dans le magazine WWF
Tirage: 1500 (français), 21 500 (allemand)
Rédaction: Regine Duda

Traduction: Emmanuelle Schraut
Imprimé chez Bubenbergr Druck AG, Berne
Mise en page: www.muellerluetolf.ch